

**Druckauflage:** 15.000 Exemplare

**Jahrgang/Jahr:** 40. Jahrgang 2024

**Bezugsbedingungen:**

Für die Innungsmitglieder ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten. Einzelbezug über den Verlag zum Preis von 2,- Euro.

**Technische Angaben:**

Heftformat: 210 x 280 mm  
 Satzspiegel: 182 x 243 mm  
 Druckverfahren: Offset / ISO coated\_v2\_300 (Fogra 39L),  
 Bindetechnik: Rückendrahtheftung  
 Druckunterlagen: druckfähige PDF-Dateien

**Verlag:** RDN Verlags GmbH  
 Anton-Bauer-Weg 6 · 45657 Recklinghausen

**Chefredaktion:** Stefan Prott  
 Telefon: 02361 490491-10  
 E-Mail: s.prott@rdn-online.de

**Anzeigenbuchung:** Schürmann + Klagges GmbH & Co. KG  
 Industriestraße 34 · 44894 Bochum

Telefon: 0234 9214-111  
 E-Mail: monika.droegel@skala.de

**Anzeigenverwaltung:** RDN Verlags GmbH  
 Anton-Bauer-Weg 6 · 45657 Recklinghausen  
 Birgit Ridderskamp

Telefon: 02361 490491-15  
 E-Mail: b.ridderskamp@rdn-online.de

**Bankverbindung:** Sparkasse Vest Recklinghausen  
 IBAN: DE91 4265 0150 0060 1678 06  
 Sparkasse Gelsenkirchen  
 IBAN: DE90 4205 0001 0101 1705 05

**Zahlungsbedingungen:**  
 Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagenanlieferung	Erscheinungstermin	Erscheinen*
1/2024	23.02.2024	27.02.2024	27.02.2024	07.03.2024	10. KW
2/2024	29.05.2024	04.06.2024	04.06.2024	14.06.2024	24. KW
3/2024	30.08.2024	03.09.2024	03.09.2024	13.09.2024	37. KW
4/2024	22.11.2024	26.11.2024	26.11.2024	06.12.2024	49. KW

\*Terminänderungen durch den Herausgeber sind möglich

## Anzeigenformate und -preise

Formate	Breite (mm) x Höhe (mm)	Farbe	Ortspreis* (in €)	Grundpreis (in €)
1/6 Seite	88 x 78	4c	420,-	494,15
1/4 Seite	88 x 118 / 182 x 56	4c	520,-	611,80
1/3 Seite	58 x 243 / 182 x 77	4c	635,-	747,10
1/2 Seite	182 x 118 / 88 x 243	4c	1.050,-	1.235,30
1/1 Seite	182 x 243 (Satzspiegel) 210 x 280 (+ 3 mm Anschnitt)	4c	1.650,-	1.941,20
<b>2. oder 3. Umschlagseite</b> 210 x 280 mm (+ 3 mm Anschnitt)		4c	1.980,-	2.329,40
<b>4. Umschlagseite</b> 210 x 280 mm (+ 3 mm Anschnitt)		4c	2.100,-	2.470,60

\*Ermäßigter Ortspreis für ortsansässige Kunden im Verbreitungsgebiet der KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK, DUISBURGER HANDWERK.

Millimeteranzeigen / Sonderformate			
Satzspiegel: 182 (B) x 243 mm (H)	Farbe	Ortspreis	Grundpreis
4 Spalten zu je 42 mm Breite	4c	1,98 €	2,35 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Beilagen

**Höchstformat:** 3 mm kleiner als das Heft  
 Preis bis 25g: = 175,- €/Tsd.  
 inklusive Post-/Versandkosten

## Nachlässe:

**Malstaffel (für mehrmalige Veröffentlichungen)**

2 Anzeigen: 5 %  
 3 Anzeigen: 10 %  
 4 Anzeigen: 15 %

**Kombi-Rabatt (pro Ausgabe)**

2 Regionalausgaben: 15 %  
 3/4 Regionalausgaben: 25 %  
 5 Regionalausgaben: 35 %  
 (beliebige Kombinationsmöglichkeiten)

**Agenturvergütung**

Agenturen erhalten  
 15 % Mittlerrabatt (AE)  
 auf den Grundpreis

## Specials 2024

Ausgabe	Thema	Buchung	Druckunterlagenschluss
1/2024	Mobilität und Nutzfahrzeuge   Sanitär-Heizung-Klima / Elektrohandwerk	23.02.2024	27.02.2024
2/2024	Benefits und (steuerfreie) Arbeitgeberleistungen, die das Team motivieren   Kreislaufwirtschaft / Nachhaltigkeit	29.05.2024	04.06.2024
3/2024	Weiterbildung   Mobilität und Nutzfahrzeuge	30.08.2024	03.09.2024
4/2024	Banken und Sparkassen   Versicherungen   Büroorganisation und IT	22.11.2024	26.11.2024

## Themenschwerpunkte 2024\*

Ausgabe	Thema	Buchung	Druckunterlagenschluss
1/2024	Das Handwerk macht Schule: Wie man durch Kooperationen Azubis findet und bindet. Und welche Chancen bieten Praktika und Messen?	23.02.2024	27.02.2024
2/2024	Den Wandel finanzieren: Fördermittel und günstige Kredite ermöglichen Innovationen und erleichtern Transformationsprozesse.	29.05.2024	04.06.2024
3/2024	Öffentliche Aufträge meistern: Worauf man im Vergabeverfahren, bei Verträgen und bei der Zusammenarbeit achten sollte.	30.08.2024	03.09.2024
4/2024	Energiewende: Das Handwerk setzt sie um – ist aber auch selbst Verbraucher. Aktuelle Chancen, Risiken und Herausforderungen.	22.11.2024	26.11.2024

\*Änderungen der Themenschwerpunkte sind durch den Herausgeber möglich.

- Über 15.000 Unternehmen.
- Über 140.000 Beschäftigte.
- Über 140 Innungen.
- **Ein Sprachrohr für alle.**



## Mediadaten 2024

Auflage: 15.000 Exemplare



# Die Magazine des Handwerks im Ruhrgebiet.

## Auflage & Verbreitung



Mit einer Gesamtauflage von **15.000 Exemplaren** erreichen **KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST**, **ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** flächendeckend alle Innungsbetriebe in den Gebieten der fünf **Kreishandwerkerschaften Emscher-Lippe-West, Ruhr, Recklinghausen, Essen** und **Duisburg**.

Das Verbreitungsgebiet teilt sich in **fünf Regionalausgaben** auf:

### **KH Emscher-Lippe-West:**

Städte Gelsenkirchen, Bottrop, Gladbeck und Umgebung (übergreifende Innungen)

### **KH Recklinghausen:**

Alle Städte im Kreis Recklinghausen

**KH Essen:** Essen

**KH Duisburg:** Duisburg

### **KH Ruhr\*:**

Bochum, Herne und der gesamte Ennepe-Ruhr-Kreis und Umgebung (übergreifende Innungen).

\* **Teilbelegungen** sind für **Bochum/Herne** und den **Ennepe-Ruhr-Kreis** möglich.

**Seit rund 30 Jahren das offizielle Magazin des Handwerks in der Region.**

**KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST**, **ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** sind die offiziellen Magazine der **Kreishandwerkerschaft Ruhr, Recklinghausen, Emscher-Lippe-West** (Gelsenkirchen, Bottrop, Gladbeck), **Essen** und **Duisburg**.

Viermal jährlich richtet sich das etablierte Medium an den Mittelstand im Ruhrgebiet: Es erreicht **flächendeckend alle Innungsbetriebe des Handwerks** in der Region sowie Partner und Freunde des Handwerks.

Ein **modernes Wirtschaftsmagazin** mit fester Verankerung in der Region – herausgegeben **vom Handwerk für das Handwerk**.

Für die Leserschaft sind **KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST**, **ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** ein **Informationsmedium erster Güte und Sprachrohr** zugleich: Sie repräsentieren die Anliegen des Handwerks und seiner Organisation.

Nach dem Prinzip der Zeitung finden sich die Unternehmer und Betriebe in den Magazinen wieder – in Nachrichten, Hintergrund-Stories und exklusiven Schwerpunkt-Berichten aus der eigenen Region. **Fundiert, anschaulich und direkt.**

**> Ein ideales Medium für Ihre Werbung, das Entscheider im Handwerk und Mittelstand ohne Streuverluste anspricht.**

