

# Mediadaten der Handwerksmagazine im Ruhrgebiet

Gültig ab 01.01.2026

**Druckauflage:** 15.000 Exemplare

**Jahrgang/Jahr:** 42. Jahrgang 2026

## Bezugsbedingungen:

Für die Innungsmitglieder ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten. Einzelbezug über den Verlag zum Preis von 2,- Euro.

## Technische Angaben:

Heftformat: 210 x 280 mm  
Satzspiegel: 182 x 243 mm  
Druckverfahren: Offset / ISO coated\_v2\_300 (Fogra 39L),  
Bindetechnik: Rückendrahtheftung  
Druckunterlagen: druckfähige PDF-Dateien

**Verlag:** RDN Verlags GmbH  
Anton-Bauer-Weg 6 · 45657 Recklinghausen

**Chefredaktion:** Stefan Prott  
Telefon: 02361 490491-10  
E-Mail: s.prott@rdn-online.de

## Anzeigenbuchung:

Schürmann + Klagges GmbH & Co. KG  
Industriestraße 34 · 44894 Bochum  
Monika Droege  
0234 9214-111  
monika.droege@skala.de  
Markus Kämpfer  
0234 9214-111  
markus.kaempfer@skala.de

## Anzeigenverwaltung:

RDN Verlags GmbH  
Anton-Bauer-Weg 6 · 45657 Recklinghausen  
Birgit Ridderskamp  
02361 490491-15  
b.ridderskamp@rdn-online.de

## Bankverbindung:

Sparkasse Vest Recklinghausen  
IBAN: DE91 4265 0150 0060 1678 06  
Sparkasse Gelsenkirchen  
IBAN: DE90 4205 0001 0101 1705 05

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

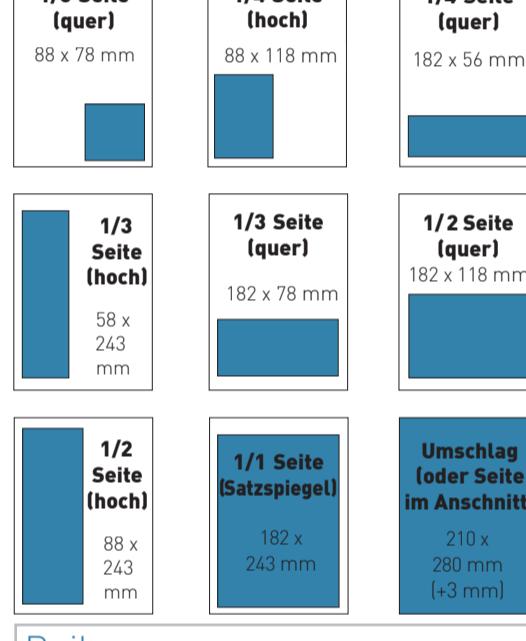
Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagenanlieferung	Erscheinungstermin	Erscheinen*
1/2026	20.02.2026	24.02.2026	25.02.2026	06.03.2026	10. KW
2/2026	22.05.2026	27.05.2026	28.05.2026	08.06.2026	24. KW
3/2026	21.08.2026	25.08.2026	26.08.2026	04.09.2026	36. KW
4/2026	18.11.2026	20.11.2026	20.11.2026	30.11.2026	49. KW

\*Terminänderungen durch den Herausgeber sind möglich

## Anzeigenformate und -preise

Formate	Breite (mm) x Höhe (mm)	Farbe	Ortspreis* (in €)	Grundpreis (in €)
<b>1/6 Seite (quer)</b>	88 x 78	4c	<b>420,-</b>	494,15
<b>1/4 Seite (hoch)</b>	88 x 118 / 182 x 56	4c	<b>520,-</b>	611,80
<b>1/3 Seite (hoch)</b>	58 x 243 / 182 x 78	4c	<b>635,-</b>	747,10
<b>1/2 Seite (hoch)</b>	182 x 118 / 88 x 243	4c	<b>1.050,-</b>	1.235,30
<b>1/1 Seite (Satzspiegel)</b>	182 x 243 (Satzspiegel) 210 x 280 (+ 3 mm Anschnitt)	4c	<b>1.650,-</b>	1.941,20
<b>2. oder 3. Umschlagseite</b> 210 x 280 mm (+ 3 mm Anschnitt)		4c	<b>1.980,-</b>	2.329,40
<b>4. Umschlagseite</b> 210 x 280 mm (+ 3 mm Anschnitt)		4c	<b>2.100,-</b>	2.470,60

\*Ermäßiger Ortspreis für ortsansässige Kunden im Verbreitungsgebiet der KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK, DUISBURGER HANDWERK.



## Millimeteranzeigen / Sonderformate

Satzspiegel: 182 (B) x 243 mm (H)	Ortspreis	Grundpreis
<b>4 Spalten zu je 42 mm Breite</b>	4c	<b>1,98€</b>

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Beilagen

**Höchstformat:** 3 mm kleiner als das Heft  
Preis bis 25g: = 175,- €/Tsd.  
inklusive Post-/Versandkosten

## Nachlässe:

### Malstaffel (für mehrmalige Veröffentlichungen)

2 Anzeigen: 5 %  
3 Anzeigen: 10 %  
4 Anzeigen: 15 %

### Kombi-Rabatt (pro Ausgabe)

2 Regionalausgaben: 15 %  
3/4 Regionalausgaben: 25 %  
5 Regionalausgaben: 35 %  
(beliebige Kombinationsmöglichkeiten)

### Agenturvergütung

Agenturen erhalten  
15 % Mittlerrabatt (AE)  
auf den Grundpreis

## Specials 2026

		Buchung	Druckunterlagenschluss
1/2026	Mobilität und Nutzfahrzeuge   Sanitär-Heizung-Klima / Elektrohandwerk	20.02.2026	24.02.2026
2/2026	Digitalisierung, Büroorganisation und IT   Arbeitsschutz und Berufskleidung	22.05.2026	27.05.2026
3/2026	Mobilität und Nutzfahrzeuge (IAA 2026)   Entsorgung	21.08.2026	25.08.2026
4/2026	Banken und Sparkassen   Finanzierung	18.11.2026	20.11.2026

## Themenschwerpunkte 2026\*

		Buchung	Druckunterlagenschluss
1/2026	<b>Arbeitswelt der Zukunft: Wie sich Berufsbilder im Handwerk verändern – und welche Herausforderungen sich in der Ausbildung stellen</b>	20.02.2026	24.02.2026
2/2025	<b>Die neue Generation der Unternehmerinnen im Handwerk: Mit kreativen Ideen und innovativen Geschäftsmodellen zum Erfolg</b>	22.05.2026	27.05.2026
3/2025	<b>Gute Mitarbeiterführung: Personalwesen einfach und effizient managen und Mitarbeitende motivieren</b>	21.08.2026	25.08.2026
4/2025	<b>Betriebsnachfolge und Generationswechsel: Wie eine gute Übergabe gelingt und welche Unterstützung es gibt</b>	18.11.2026	20.11.2026

\*Änderungen der Themenschwerpunkte sind durch den Herausgeber möglich.

- Über 15.000 Unternehmen.
- Über 140.000 Beschäftigte.
- Über 140 Innungen.
- Ein Sprachrohr für alle.



VERLAG

## Mediadaten 2026

Auflage: 15.000 Exemplare



# Die Magazine des Handwerks im Ruhrgebiet.

## Auflage & Verbreitung



Mit einer Gesamtauflage von **15.000 Exemplaren** erreichen **KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** flächen-deckend alle Innungsbetriebe in den Gebieten der fünf **Kreishandwerkerschaften Emscher-Lippe-West, Ruhr, Recklinghausen, Essen und Duisburg**.

Das Verbreitungsgebiet teilt sich in **fünf Regionalausgaben** auf:

### **KH Emscher-Lippe-West:**

Städte Gelsenkirchen, Bottrop, Gladbeck und Umgebung (übergreifende Innungen)

### **KH Recklinghausen:**

Alle Städte im Kreis Recklinghausen

**KH Essen:** Essen

**KH Duisburg:** Duisburg

### **KH Ruhr\***:

Bochum, Herne und der gesamte Ennepe-Ruhr-Kreis und Umgebung (übergreifende Innungen).

\* **Teilbelegungen** sind für **Bochum/Herne** und den **Ennepe-Ruhr-Kreis** möglich.

## Seit über 40 Jahren das offizielle Magazin des Handwerks in der Region.

**KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** sind die offiziellen Magazine der **Kreishandwerkerschaft Ruhr, Recklinghausen, Emscher-Lippe-West** (Gelsenkirchen, Bottrop, Gladbeck), **Essen** und **Duisburg**.

Viermal jährlich richtet sich das etablierte Medium an den Mittelstand im Ruhrgebiet: Es erreicht **flächendeckend alle Innungsbetriebe des Handwerks** in der Region sowie Partner und Freunde des Handwerks.

Ein **modernes Wirtschaftsmagazin** mit fester Verankerung in der Region – herausgegeben **vom Handwerk für das Handwerk**.

Für die Leserschaft sind **KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** ein **Informationsmedium erster Güte** und **Sprachrohr** zugleich: Sie repräsentieren die Anliegen des Handwerks und seiner Organisation.

Nach dem Prinzip der Zeitung finden sich die Unternehmer und Betriebe in den Magazinen wieder – in Nachrichten, Hintergrund-Storys und exklusiven Schwerpunkt-Berichten aus der eigenen Region. **Fundiert, anschaulich und direkt.**

→ Ein ideales Medium für Ihre Werbung, das Entscheider im Handwerk und Mittelstand ohne Streuverluste anspricht.

