

Druckauflage: 15.000 Exemplare

Jahrgang/Jahr: 42. Jahrgang 2026

Bezugsbedingungen:
Für die Innungsmitglieder ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten. Einzelbezug über den Verlag zum Preis von 2,- Euro.

Technische Angaben:
Heftformat: 210 x 280 mm
Satzspiegel: 182 x 243 mm
Druckverfahren: Offset / ISO coated_v2_300 (Fogra 39L),
Bindetechnik: Rückendrahtheftung
Druckunterlagen: druckfähige PDF-Dateien

Verlag: RDN Verlags GmbH
Anton-Bauer-Weg 6 · 45657 Recklinghausen

Chefredaktion: Stefan Prott
Telefon: 02361 490491-10
E-Mail: s.prott@rdn-online.de

Anzeigenbuchung:
Schürmann + Klagges GmbH & Co. KG
Industriestraße 34 · 44894 Bochum
Monika Droege
0234 9214-111
monika.droege@skala.de

Markus Kämpfer
0234 9214-111
markus.kaempfer@skala.de

Anzeigenverwaltung: RDN Verlags GmbH
Anton-Bauer-Weg 6 · 45657 Recklinghausen
Birgit Ridderskamp
02361 490491-15
b.ridderskamp@rdn-online.de

Bankverbindung: Sparkasse Vest Recklinghausen
IBAN: DE91 4265 0150 0060 1678 06
Sparkasse Gelsenkirchen
IBAN: DE90 4205 0001 0101 1705 05

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagenanlieferung	Erscheinungstermin	Erscheinen*
1/2026	20.02.2026	24.02.2026	25.02.2026	06.03.2026	10. KW
2/2026	22.05.2026	27.05.2026	28.05.2026	08.06.2026	24. KW
3/2026	21.08.2026	25.08.2026	26.08.2026	04.09.2026	36. KW
4/2026	18.11.2026	20.11.2026	20.11.2026	30.11.2026	49. KW

*Terminänderungen durch den Herausgeber sind möglich

Anzeigenformate und -preise

Formate	Breite (mm) x Höhe (mm)	Farbe	Ortspreis* (in €)	Grundpreis (in €)
1/6 Seite	88 x 78	4c	420,-	494,15
1/4 Seite	88 x 118 / 182 x 56	4c	520,-	611,80
1/3 Seite	58 x 243 / 182 x 78	4c	635,-	747,10
1/2 Seite	182 x 118 / 88 x 243	4c	1.050,-	1.235,30
1/1 Seite	182 x 243 [Satzspiegel] 210 x 280 (+ 3 mm Anschnitt)	4c	1.650,-	1.941,20
2. oder 3. Umschlagseite 210 x 280 mm (+ 3 mm Anschnitt)		4c	1.980,-	2.329,40
4. Umschlagseite 210 x 280 mm (+ 3 mm Anschnitt)		4c	2.100,-	2.470,60

*Ermäßigter Ortspreis für ortsansässige Kunden im Verbreitungsgebiet der KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK, DUISBURGER HANDWERK.

Millimeteranzeigen / Sonderformate			
Satzspiegel: 182 (B) x 243 mm (H)		Ortspreis	Grundpreis
4 Spalten zu je 42 mm Breite	4c	1,98€	2,35 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Nachlässe:

Malstaffel (für mehrmalige Veröffentlichungen) 2 Anzeigen: 5 % 3 Anzeigen: 10 % 4 Anzeigen 15 %	Kombi-Rabatt (pro Ausgabe) 2 Regionalausgaben: 15 % 3/4 Regionalausgaben: 25 % 5 Regionalausgaben: 35 % (beliebige Kombinationsmöglichkeiten)	Agenturvergütung Agenturen erhalten 15 % Mittlerrabatt (AE) auf den Grundpreis
---	--	--

1/6 Seite
(quer)
88 x 78 mm

1/4 Seite
(hoch)
88 x 118 mm

1/4 Seite
(quer)
182 x 56 mm

1/3 Seite
(hoch)
58 x 243 mm

1/3 Seite
(quer)
182 x 78 mm

1/2 Seite
(quer)
182 x 118 mm

1/2 Seite
(hoch)
88 x 243 mm

1/1 Seite
(Satzspiegel)
182 x 243 mm

Umschlag
(oder Seite
im Anschnitt)
210 x 280 mm
(+3 mm)

Beilagen

Höchstformat: 3 mm kleiner als das Heft
Preis bis 25g: = 175,- € /Tsd.
inklusive Post-/Versandkosten

Specials 2026

		Buchung	Druckunterlagenschluss
1/2026	Mobilität und Nutzfahrzeuge Sanitär-Heizung-Klima / Elektrohandwerk	20.02.2026	24.02.2026
2/2026	Digitallisierung, Büroorganisation und IT Arbeitsschutz und Berufskleidung	22.05.2026	27.05.2026
3/2026	Mobilität und Nutzfahrzeuge (IAA 2026) Entsorgung	21.08.2026	25.08.2026
4/2026	Banken und Sparkassen Finanzierung	18.11.2026	20.11.2026

Themenschwerpunkte 2026*

		Buchung	Druckunterlagenschluss
1/2026	Arbeitswelt der Zukunft: Wie sich Berufsbilder im Handwerk verändern – und welche Herausforderungen sich in der Ausbildung stellen	20.02.2026	24.02.2026
2/2025	Die neue Generation der Unternehmerinnen im Handwerk: Mit kreativen Ideen und innovativen Geschäftsmodellen zum Erfolg	22.05.2026	27.05.2026
3/2025	Gute Mitarbeiterführung: Personalwesen einfach und effizient managen und Mitarbeitende motivieren	21.08.2026	25.08.2026
4/2025	Betriebsnachfolge und Generationswechsel: Wie eine gute Übergabe gelingt und welche Unterstützung es gibt	18.11.2026	20.11.2026

*Änderungen der Themenschwerpunkte sind durch den Herausgeber möglich.

- Über 15.000 Unternehmen.
- Über 140.000 Beschäftigte.
- Über 140 Innungen.
- **Ein Sprachrohr für alle.**

Mediadaten 2026

Auflage: 15.000 Exemplare

KH AKTUELL Emscher-Lippe-West

HANDWERK IM VEST

DUISBURGER HANDWERK

ESSENER HANDWERK

KH AKTUELL Ruhr

Die Magazine des Handwerks im Ruhrgebiet.

Auflage & Verbreitung

Mit einer Gesamtauflage von **15.000 Exemplaren** erreichen **KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST**, **ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** flächendeckend alle Innungsbetriebe in den Gebieten der fünf **Kreishandwerkerschaften Emscher-Lippe-West, Ruhr, Recklinghausen, Essen** und **Duisburg**.

Das Verbreitungsgebiet teilt sich in **fünf Regionalausgaben** auf:

KH Emscher-Lippe-West:

Städte Gelsenkirchen, Bottrop, Gladbeck und Umgebung (übergreifende Innungen)

KH Recklinghausen:

Alle Städte im Kreis Recklinghausen

Seit über 40 Jahren das offizielle Magazin des Handwerks in der Region.

KH AKTUELL, **HANDWERK IM VEST**, **ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** sind die offiziellen Magazine der **Kreishandwerkerschaft Ruhr, Recklinghausen, Emscher-Lippe-West** (Gelsenkirchen, Bottrop, Gladbeck), **Essen** und **Duisburg**.

Viermal jährlich richtet sich das etablierte Medium an den Mittelstand im Ruhrgebiet: Es erreicht **flächendeckend alle Innungsbetriebe des Handwerks** in der Region sowie Partner und Freunde des Handwerks.

Ein **modernes Wirtschaftsmagazin** mit fester Verankerung in der Region – herausgegeben **vom Handwerk für das Handwerk**.



KH Essen: Essen

KH Duisburg: Duisburg

KH Ruhr*:

Bochum, Herne und der gesamte Ennepe-Ruhr-Kreis und Umgebung (übergreifende Innungen).

***Teilbelegungen** sind für **Bochum/Herne** und den **Ennepe-Ruhr-Kreis** möglich.

Für die Leserschaft sind **KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST**, **ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** ein **Informationsmedium erster Güte und Sprachrohr** zugleich: Sie repräsentieren die Anliegen des Handwerks und seiner Organisation.

Nach dem Prinzip der Zeitung finden sich die Unternehmer und Betriebe in den Magazinen wieder – in Nachrichten, Hintergrund-Stories und exklusiven Schwerpunkt-Berichten aus der eigenen Region. **Fundiert, anschaulich und direkt.**

→ **Ein ideales Medium für Ihre Werbung, das Entscheider im Handwerk und Mittelstand ohne Streuverluste anspricht.**

