

TEIL 3.1	TEIL 3.1		TEIL 3.1	Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen (80 Std. / 16 Kurstermine)	Stunden
1	Mi	11.03.2026	1	Unternehmensziele analysieren und in einen Unternehmenszielsystem einordnen	4
2	Fr	13.03.2026	2	Bedeutung der Unternehmenskultur und das Unternehmensimage für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen	4
3	Sa	14.03.2026	3	Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen	8
4	Mi	18.03.2026	4	Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens	4
5	Fr	20.03.2026	5	Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens	4
6	Sa	21.03.2026	6	Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens	8
7	Mi	25.03.2026	7	Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens	4
8	Mi	15.04.2026	8	Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens	4
9	Fr	17.04.2026	9	Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens	4
10	Sa	18.04.2026	10	Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens	8
11	Mi	22.04.2026	11	Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen	4
12	Fr	24.04.2026	12	Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen	4
13	Sa	25.04.2026	13	Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	6
14	Sa	09.05.2026	14	Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	6
15	Mi	13.05.2026	15	Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen	4
16	Mi	20.05.2026	16	Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen	4
	Sa	30.05.2026		Prüfung Teil 3.1 (Handlungsfeld 1) Aufsicht Mialki	80

TEIL 3.2	TEIL 3.2		U-Std.	Gründungs- und Übernahmeaktivitäten vorbereiten, durchführen und bewerten (70 Std. / 11 Kurstermine)	Stunden
1	Mi	10.06.2026	4	Bedeutung persönlicher Voraussetzungen für den Erfolg beruflicher Selbstständigkeit	4
2	Fr	12.06.2026	4	Wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung des Handwerks sowie Nutzen von Mitgliedschaften in den Handwerksorganisationen darstellen und bewerten	4
3	Sa	13.06.2026	7	Möglichkeit der Inanspruchnahme von Beratungsdienstleistungen sowie von Förder- und Unterstützungsleistungen bei Gründung und Übernahme eines Unternehmens aufzeigen und bewerten	4
				Entscheidungen zu Standort, Betriebsgröße, Personalbedarf sowie zur Einrichtung und Ausstattung eines Unternehmens treffen und begründen	3
4	Fr	19.06.2026	4	Entscheidungen zu Standort, Betriebsgröße, Personalbedarf sowie zur Einrichtung und Ausstattung eines Unternehmens treffen und begründen	1
				Marketingkonzept zur Markteinführung entwickeln und bewerten	3
5	Sa	20.06.2026	7	Marketingkonzept zur Markteinführung entwickeln und bewerten	3
				Investitionsplan und Finanzierungskonzept aufstellen und begründen; Rentabilitätsvorschau erstellen und Liquiditätsplanung durchführen	4
6	Fr	26.06.2026	4	Investitionsplan und Finanzierungskonzept aufstellen und begründen; Rentabilitätsvorschau erstellen und Liquiditätsplanung durchführen	4
7	Sa	27.06.2026	7	Investitionsplan und Finanzierungskonzept aufstellen und begründen; Rentabilitätsvorschau erstellen und Liquiditätsplanung durchführen	4
				Rechtsvorschriften, insbesondere bürgerlichen Rechts- sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden; Seite 405 ff	3
8	Fr	03.07.2026	4	Rechtsvorschriften, insbesondere bürgerlichen Rechts- sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden; Seite 405 ff	4
9	Sa	04.07.2026	6	Rechtsform aus einem Unternehmenskonzept ableiten und begründen	6
10	Sa	11.07.2026	6	Rechtsvorschriften, insbesondere bürgerlichen Rechts- sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden; S. 389 ff	6
11	Sa	18.07.2026	6	Rechtsvorschriften, insbesondere bürgerlichen Rechts- sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden; S. 389 ff	6
12	Mi	02.09.2026	4	Notwendigkeit privater Risiko- und Altersvorsorge ergründen, Möglichkeiten aufzeigen	4
13	Sa	05.09.2026	7	Rechtsvorschriften, insbesondere bürgerlichen Rechts- sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden; Seite 405 ff	1
				Bedeutung persönlicher Aspekte sowie betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Bestandteile eines Unternehmenskonzeptes im Zusammenhang darstellen und begründen	6
			70		70

TEIL 3.3			Unternehmensführungsstrategien entwickeln (90 Std. / 15 Kurstermine)		Stunden
1	Fr	11.09.2026	5	Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen	5
2	Sa	12.09.2026	8	Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen	3
				Entwicklungen bei Produkten- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten	5
3	Fr	18.09.2026	5	Entwicklungen bei Produkten- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten	1
				Einsatz von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen	4
4	Sa	19.09.2026	8	Einsatz von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen	6
				Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions- Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen	2
5	Fr	25.09.2026	5	Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions- Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen	5
6	Sa	26.09.2026	8	Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions- Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen	3
				Konzepte für Personalplanung-, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen	5
7	Fr	09.10.2026	5	Konzepte für Personalplanung-, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen	5
8	Sa	10.10.2026	8	Bestimmungen des Arbeits- und Sozialrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen (Lohnsteuer)	4
				Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen darstellen	4
9	Mi	04.11.2026	5	Bestimmungen des Arbeits- und Sozialrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen (Sozialversicherungsrecht)	5
10	Fr	06.11.2026	5	Bestimmungen des Arbeits- und Sozialrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen (Sozialversicherungsrecht)	5
11	Sa	07.11.2026	6	Bestimmungen des Arbeits- und Sozialrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen (Arbeitsrecht)	6
12	Mi	11.11.2026	5	Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen	5
				Instrumente zur Durchsetzung von Forderungen darstellen und Einsatz begründen	4
13	Sa	14.11.2026	6	Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlicher Bestimmungen, darstellen und begründen	2
14	Sa	21.11.2026	6	Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlicher Bestimmungen, darstellen und begründen	2
				Notwendigkeit der Einleitung eines Insolvenzverfahrens anhand von Unternehmensdaten prüfen; insolvenzrechtliche Konsequenzen für die Weiterführung oder Liquidation eines Unternehmens aufzeigen	4
15	Mi	25.11.2026	5	Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen	5
	Sa	28.11.2026		Prüfung Teil 3.2 + 3.3 (Handlungsfeld 2 + 3) Aufsicht Wälken	90

TEIL 3.4			Informations- und Kommunikationstechnologien (40 Std. / 7 Kurstermine)		Stunden
1	Mi	02.12.2026	5	Informations- und Kommunikationstechnologien	5
2	Fr	04.12.2026	5		5
3	Sa	05.12.2026	8		8
4	Mi	09.12.2026	5		5
5	Fr	11.12.2026	5		5
6	Sa	12.12.2026	7		7
7	Mi	16.12.2026	5		5
	Sa	19.12.2026	40	Prüfung Teil 3.4 Aufsicht Mialki	40